

2019.12 第 08 期



VisionVera Spirit

视界·志

创新 改变 世界
Innovations change the world

视联动力企业专刊

筑城致远 科创先锋

自主可控与网络安全

创世纪

创世纪旗舰级创新峰会发布会

引领街乡吹哨，部门报到







| 季度人物 |

以平常心做人 以进取心做事
—— 采访政府事务部总经理 张晶晶

初冬的阳光缓缓地洒落在室内，映照得格外明亮。桌前放着各种小吃，坐在这里，随手可及。室内的温度比外面要温暖些，稍留意才知道，原来空调早在几分钟前就已经打开了。她一袭黑衣，衬托着一种神秘、坚毅和庄重。

卷首语

5 / 视联网未来的十年

季度人物 团队风采

6 / 以平常心做人 以进取心做事
——采访政府事务部总经理张晶晶

10 / 千磨万击还坚劲
——采访战略发展部总经理杨智超

14 / 做一个健康的肺，充满活力地呼吸
——人力资源部团队访谈

公司新案例

18 / 探索“智慧医疗”新路径
——湖南省医疗行业破冰开始，胸痛联盟率先使用视联网建设医联体

20 / 让信息化撬动退役军人服务的杠杆
——视联网退役军人视频融合服务平台，用信息化维护退役军人合法权益

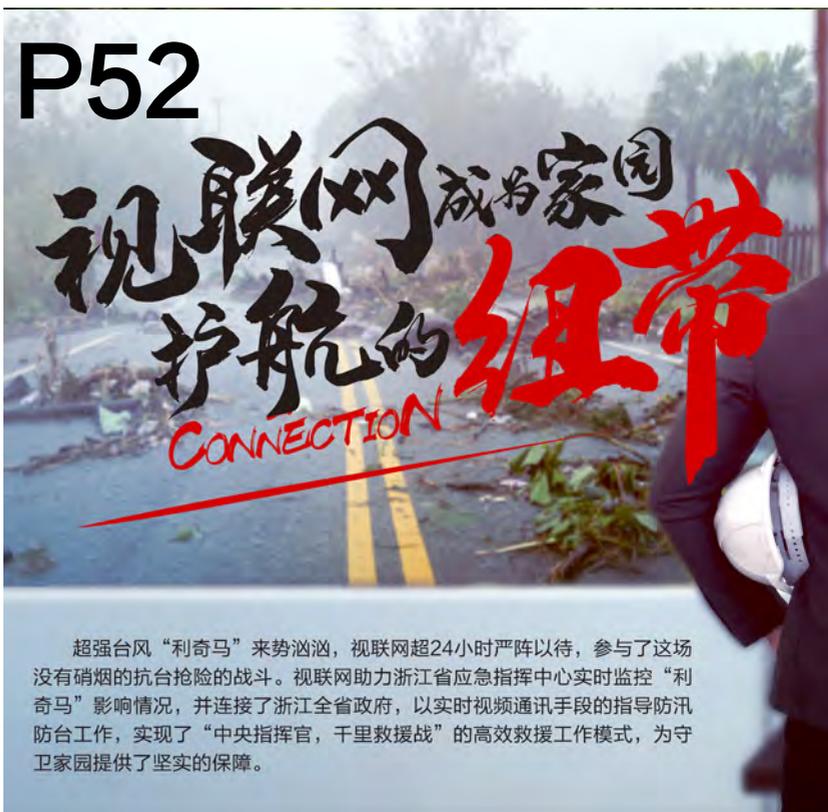
23 / 视联网，平安校园的守望者
——视联网平安校园一键报警系统为校园安全保驾护航



P46



P54



超强台风“利奇马”来势汹汹，视联网超24小时严阵以待，参与了这场没有硝烟的抗台抢险的战斗。视联网助力浙江省应急指挥中心实时监控“利奇马”影响情况，并连接了浙江全省政府，以实时视频通讯手段的指导防汛防台工作，实现了“中央指挥官，千里救援战”的高效救援工作模式，为守卫家园提供了坚实的保障。

| 公司文化 |

视联网让一切连接 引领未来

在时间的长河中，有些东西注定停留在过去，有些东西注定向前，亘古而长青。视联网，在这条时间的长河中就像一条纽带，连接着万物，于过去、于当下、于未来，正当时！

医疗新天地 视联新产品

- 26 / 不忘初心 砥砺前行
- 28 / 多个项目遍地开花
——助力健康中国建设
- 30 / 顺势而为 开拓医疗新天地
- 32 / 海阔凭鱼跃 天高任鸟飞
- 36 / 行者号”视联多功能移动应急指挥方舱

视联New Design 员工随笔

- 40 / 国庆70周年系列海报
- 42 / 浅谈视觉传达设计的发展趋势
- 46 / 以梦为马 奔跑在路上
- 49 / 西江月 忆蒲城
- 50 / 花继续开

公司文化

- 52 / 视联网让一切连接 引领未来
- 54 / 学习型组织的建设者与传递者
——视联E学院平台介绍

VisionVera Spirit 视联·志

2019.12 第08期



名誉总编 杨春晖

总 编 王艳辉 王兆东 李宏岩 杨智超

主 编 宋蕾 李俊涛 唐石磊 胡磊

杂志执行 市场部
(以上人员排名不分先后)



视联动力信息技术股份有限公司

VISIONVERA INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY, LTD.

地址: 北京市东城区歌华大厦A1103-1113

电话: 010-84186888

传真: 010-84186888-8065

客服: 400 880 6311

官网: www.visionvera.com

卷首语



视联网未来的十年

视联网相对于互联网，绝不仅仅是互联网的宽带实时版。如果视联网的理论是真的，它与互联网的对比就应该具有如钢铁与木头、雷电与柴火、飞机与汽车、手机与呼机般无可争议的、压倒性的绝对优势。

今天世界上为什么有窄带宽业务之分？为什么今天的指挥中心越来越多，越来越剧院化？为什么去年的国家最高技术奖是钱七虎，而今年十一阅兵长安街上最靓的仔是东风17？为什么会有内网外网之分？为什么总书记要点名一项绝大部分人都还没搞清楚区块链技术等……所有这些，其实都是同一个事情在不同世界的投影。

我们经过不断研发探索，慢慢看清楚视联网未来10年的样子。今天所看到的视联网视频会议、异网同构、瞬间组网只是视联网高纬度特征“投影”在现有应用世界的局部业务。这些“投影”将重新定义以上所有问题，并成为这些问题的谜底——将来不再有内外网之分，而是“Network on Demand, 按需组网、一线多网、密级可调”。正如我当初学的高能物理，全世界科学家的目的就是把世界上所有力统一用一个公式来解释一样，我们今天网络世界的所有问题在视联网高维世界中都不再出现，这将对现有世界带来暴风骤雨般的猛烈冲击。

托春晖



以平常心做人 以进取心做事

——采访政府事务部总经理张晶晶

文 / 市场部 许春艳

初冬的阳光缓缓地洒落在室内，映照得格外明亮。桌前放着各种小吃，坐在这里，随手可及。室内的温度比外面要温暖些，稍留意才知道，原来空调早在几分钟前就已经打开了。她一袭黑衣，衬托着一种神秘、坚毅和庄重。



重建一座高峰

她一头黑发、白皙皮肤、身材标准，可能很多人认为这是自律的结果，可她谦虚地说：“逢年过节胖3斤这样的事情也是有的，只是不明显吧”。待人待物上，很多人都夸赞道：“她很有气质”，遇事不慌，胆大心细的处事风格，挑起政府事务部的脊梁，她就是政府事务部总经理张晶晶。

6月13日，创新创业风向标的全国“双创周”活动在杭州梦想小镇火热开启，全国170多个创新创业项目，集中展示了“双创”的最新成果，公司赢得国务院总理李克强连声称赞，并被新华网、新闻联播主流媒体报道，这一切，离不开牵头人——政府事务部总经理张晶晶的背后付出。

如今距离双创展已经有半年光景，在张晶晶的带领下，政府事务部开始进攻政府品牌建设和技术品牌建设、辅助市场销售等工作，在处理危机公关事件中，快速、准确、及时，并且以最低的成本费用解决面临的问题，大大提升了公司的品牌形象。

2018年7月，政府事务部正式成立，短短的1年

多时间里迅速成长，如今已经彰显出其价值。从双创活动周的成功举办到品牌活动的宣传，从业务服务到政府危机公关处理，随时应对，有备而战。

从总理点赞到十几名院士到访公司，其成绩背后夹杂着艰辛。做事一定要规划在前，目标明确，敢想、勇于尝试，这便是张晶晶的做事风格。如果说眼前这一座高山是人生的一个驿站，她还会朝着新目标继续前进，再建一座高峰。

举轻若重 内心藏着一股韧劲

“你们领导去哪里了？”“早上开会去了，下午如果她没在办公室，可能出去了。”每天忙碌，接待客户、开会、拓展资源……有很多人评价，无论经历怎样艰难的事情，她的心态都非常好。张晶晶管理学专业毕业，工作20年以来，让她磨砺出不一样的心态和处事方式。

据张晶晶介绍，政府事务部主要工作为品牌提升、产业支持、业务引领、危机处理，看似繁杂，却只是政府事务部工作的一小部分而已。有人评价她：

“考虑事情细致周密，做事情沉着冷静，还常常自

省。”作为一名领导，她可以像一位循循善诱的老师般传授经验，又会接地气地和人在工作之余聊聊生活，为此员工更愿意称她为：“晶晶姐”，不过说到工作，她还是会举轻若重，凡事多考虑一步，她经常会把自己的经验传授给员工。

对待工作，张晶晶有时会站在员工的角度换位思考：“有的客户一时之间很难说服，有时下属又很难接触到客户，这样的事情难免会发生。”有些人调集各种资源，从慢慢接触到逐渐深入，才能熟悉整个过程。

每周一政府事务部召开例行会议，张晶晶建议大家把工作中遇到的问题进行集中讨论，希望大家可以各取所长。对待工作上的事情都以理性思维来处理，这与之前的专业和做事风格应该有莫大关系。她考虑周密，思考精细，是从业二十年以来保持的习惯。

张景祺表示，她对工作事无巨细，就拿着装这件小事来说，她经常叮嘱员工，面见客户需要穿哪些衣服，搭配什么样的衬衫、包包以及注意鞋子的颜色，为此大家都发自内心的说：“听她这样一说，感觉穿起来一定很时尚。”

张晶晶对时间的把控很严格，每次出去拜访客户，她都不忘提醒员工要守时，才是对客户最大的尊重。谈到为何如此时，她说：“一般情况下，客户比较关注细节，可能一不小心一个问题就会酿成一个大错。”

员工评价她“事无巨细，有些事看似不关心，其实都默默记在心里，还会在事后验证。”给予员工充分的信任感，很多事放手让员工去做，明确各位员工的工作进度，早已胸中有丘壑。

平淡如水 前方铺路

虽然政府事务部是个“年轻”的部门，但跟公司其他部门相比，同样人才济济，在公司工作多年的张景祺，处事沉稳，总能找到解决问题的办法；部门的李瑞琪性格相对比较活泼，有什么问题找到她，她总是一脸笑意，回一句：“都没问题”，团队有这样的氛围和张晶晶的影响有很大的关系。

对接政府工作，并不是一件简单的事情，张晶晶的到来让团队成员有了归属感。张景祺说：“她看上





去平淡如水，内心却藏着一股韧劲，感觉所有的事情都胜券在握。”政府工作很难做，有了牵线领头的人，工作便会容易许多，张晶晶经常把客户关系维护好，然后和上级打好招呼，这对下面工作的员工来说是莫大的支持和鼓励。她在前方铺路，推动事情进展，员工再接着努力，为销售搭桥筑路。

截至目前，北京总部政府事务部有9位员工，全国各省的员工加起来是26人，未来全国其他省份也需要配备一个人来协助销售工作。总部的同事会做好各部委的关系维护，各省的同事会根据各地的业务需求，做好各省的政府关系维护，配合各省团队达成业绩。

“因为我看到他们面临挑战，也特别想要把事情做成，我也就不会把过多的压力传递给他们。”山有百藏而不言，水润万物而不语，她看似平淡如水，却给他人温暖和希望，润物细无声。

一个团队从锥形到团队人员逐渐变多，历经坎坷，也收获颇多，张晶晶坚信这是大家努力的结果。她微笑地说道，“如果用两种精神来定义我眼中的视联动力，我认为应该是‘奋斗精神’和‘创业精神’，正是因为所有人的努力，公司才会有现在的成功。”

放手去做 事必躬亲

但凡跟政府事务部打过交道，都认为这个团队与众不同。比如说执行力很强、团队成员朝气蓬勃。不管何时提出要求总是全力配合，尽快去做，张晶晶也会提早告知要找哪个人可以对接。

在张晶晶的桌子上摆放着各种小零食，据赵光亮介绍其用途很多，“这些零食有的是给客户吃的，有的是客户留下的。”在做事上总是为他人多考虑一步，这种温暖如同夜晚点亮的一盏灯，指引人走向光明，也像是一泓清泉，缓缓注入人的心灵，花蕾会开在心里。

一次客户到访，临近客户进去时，我才找座位坐下，之后有人找到我，并提醒下一次一定要在客户进去之前到达会场，后来才知道这是张晶晶提前告知员工，于是才有了助理叮嘱我的那一幕。可见很多小细节都考虑周密，事必躬亲，让人心生感动。

政府关系工作为市场销售带来更多助力，但也同样面临工作压力，在工作上需要投入的时间比较多，家庭生活上很难做到平衡，比如经常加班、下班后拜访客户、周末还在对接工作。张晶晶的生活一大部分被工作占据，即便如此，她还会抽出时间陪伴孩子成长。每天早晨六点起床，为孩子准备早餐，亲自送孩子上学，路上和孩子谈谈心。

工作时，她同样事必躬亲，坚持向前看。张晶晶表示，“我非常佩服杨总的执着和坚持，不放过任何一个达成目标的可能性，并为此坚持了10年之久。”尤其是在互联网+监管项目中，杨总与客户交流时，发现机会后连夜把公司的技术内容写进可行性报告，不放过任何机会，对此她印象十分深刻。

在带领团队过程中，她讲究务实。由于政府工作很难实现量化，员工在参加培训时，她总提醒员工增加个人积累，这将更有利于业务的开展和个人的成长。每次对接工作时，有的员工工作经验不足，她会提前告知注意事项，在内容上做一个方向性把控。

米兰·昆德拉说：“永远不要以为我们可以逃避，我们的每一步都决定着最后的结局，我们的脚步正在走向我们自己选定的终点。”在工作中，她出谋划策像一位老师，在生活中则像一位“姐姐”，给人以温暖。谈到未来团队职业规划，张晶晶希望员工把自己手头的政府关系维护好，并积极拓展更多对公司有价值的关系，抓住一切可能达成目标的机会。政府事务部踏出的每一步都在为相关部门敲响前行的鼓乐，一路努力，一路凯歌。★



杨智超 | 千磨万击还坚劲

文 / 市场部 李丹雪



在视联动力，现任总裁助理兼战略发展部总经理杨智超在同事眼中，是“年少有为”的人。

在前不久的全国政法智能化建设技术装备展及成果展上，杨智超在法制网的采访中回答了记者和网友的各种问题，从容不迫。

这份稳重与他的外形有极大反差。私底下，杨智超的朋友们对他有个一致的评价：好相处。他年轻的面孔上永远带着旭日般的微笑，在团队成员眼中，他是“颜值在线、自带流量、能力十足”的好领导。

推门进入他的办公室，朴素整洁，墙上的一张巨大的中国行政区划图非常抢眼。视联动力业务版图越来越大，这张地图在杨智超眼中，同样具有别样的色彩。



从一而终 相信自己的眼光

六年前，杨智超毅然决然离开一家大型国企，加入视联动力。回想起来，这是他迄今为止做的最重要的决定。他笑着说：“我来公司3个月就基本确定了，这可能是我最后一份工作”。

杨智超自带技术背景，成为他日后不少重大决策的底气，也让他在工作中遇到技术难题时能得心

应手。

入职后，杨智超每天要打100多个电话。31个省、市、自治区都有业务，而他需要给每个省运营商、省级客户的领导、各地工程师等打电话，协调全国范围内的大小事务。这样的日子持续了三个月，在尽可能调配一切资源来完成任务的同时，他不忘思考一些更重要的问题。

杨智超回忆道：“前三个月我一直在想：这家公



司是干什么的？它未来能干什么？我那三个月一直在论证公司这项技术。”在他眼中，视联动力的能量有别于一个厂家、一个集成商，“当时我认为，我们在做的事就是铺设底层地基，我们是修路的人”。由此他判断公司会走很远。后来他见证了公司的飞速发展，这几年的爆发式增长也证明了他当初的选择和眼光。

时间是个奇妙的东西。来时不会带着礼物，走的时候，一定会在生命里刻下痕迹。

举重若轻 保持良好的思考习惯

打开微信搜索视联动力的杨智超，大部分新闻都是他在为领导、嘉宾介绍视联动力，还有一部分时刻，他作为一个冷峻的记者列席。

杨智超自如中带着一股子劲，保持着举重若轻的工作状态——这意味着他在高强度工作的同时要保持冷静思考，对于大部分人来说，这其实是最难的。有时候在旁人看来，他总能把很繁复的工作轻松地化解了。其中有一个小故事：曾经有个工程师去外地安装设备，音频出现故障，董事长亲自带着几位技术大咖准备排障，当时大家都在苦思冥想，查看当天的日志，看看哪里出了问题。当时杨智超凭借过往的经验，给那位工程师打电话，就这么把问题解决了。

来公司6年间，公司逐渐发展到几千人的规模，他肩上的任务也越来越重。2018年年会期间，杨智超获得了一项很特别的奖：最多职务奖。那段时间他同时兼任6个岗位，除了总裁助理、战略发展部总监、商务拓展部副总经理、北京区主任、东北区主任等常规职务，还有民主生活委员会秘书长这样的身份。

现在职位没有原来多，但他坦言：压力反而比原来要大。对于当下来说，杨智超期望能让团队和成员更有价值感。

要把战略发展部从0做到100

2018年，杨智超开始带领战略发展部，定位是“总裁大脑的延展”，同时致力于孵化可大规模复制的、高速增长的市场机会。分析国家政策的指引方向，研判公司技术可贴合的政策、如何带动相关的产业等等，都是杨智超和团队毫不松懈的一块工作。

经过将近一年的准备，2019年在应急管理部开展的相关工作中逐渐体现出团队的价值。杨智超将取得的成果归纳为：一是公司的技术及产品过硬；二是团队在面对几次重大机遇时抓住了核心问题，成功地进入了应急管理这一领域。

目前战略发展部还承接了国务院办公厅“互联网+监管”的“非现场监管”部分落地工作的沟通。在杨智超眼中，目前国办的“互联网+监管”项目是将来在全国范围内可辐射、可孵化的一个重大项目，“借助这件事我们将视联网延伸到国家各个部委去，这其中有着重大意义”。

战略发展部作为重视情报的部门，第一准则是：



一定要确保情报准确度，不要传递假信息。除此之外，对于团队管理，杨智超则秉承相对温和的管理风格。

在部门成员的眼中，杨智超是个平易近人、求同存异的领导者。作为战略发展部这么一支“具备创新力、很有个性”团队的领导，杨智超没有“官架子”、能够包容成员的不同点。在成员看来，他注重团队培养，善于吸纳、充分参考成员意见，给予每个人最大的尊重。在这样的情况下，团队的向心力很强。

在他们眼里，“智超总是一个魅力型领导”。

业务深入之后，战略发展部围绕公司进行各个领域考察，找合作厂家进行深度业务沟通、同公司技术发展中心了解产品在技术层面前进的空间。杨智超不断鼓励团队提出自己的创意、将自己的想法结合进去，不断激荡出新的火花。他总是在有需要的时候给团队伙伴提供指导，给大家成长的空间。

“下一步战略发展部做的一项重要事情是作为牵头单位建立公司数据中台。今后这些大数据对公司日常的经营管理和经营决策分析有重要作用。”

他谦逊地笑着说道，战略与发展这片知识海洋依然很浩瀚，要达到更高的顶峰，还需要付出更多的努力。

越过山丘，但愿见证不朽

杨智超一直坚信，人要往上看，但要一步一个脚印地走，不能好高骛远。“每个人都会追求进步，但前提是自己先达到更高的水平，之后你自然会得到这个水平该有的回报”。

杨智超至今依然相信自己的选择。“要会判断事情的价值，如果选择对了，六年很短”。对于公司新人，他给出建议：如果碰到一份你喜欢的事业，同时它有足够的价值、能给你带来收益回报，就坚持下去。当然“喜欢”是重要的大前提，否则再厉害也不能打动一个人、激发一个人的潜能。

工作于杨智超而言，是务实的执着。他说：“坚持很重要，刚开始肯定是很困难的，但是要有耐心”。★

10

祝联动力2018年终盛典



做一个健康的 充满活力地呼吸 肺

——人力资源部团队访谈

文 / 人力资源部 罗杰

2019年中述职会上，杨总说，视联动力最宝贵的是什么？是我们。

人才是一家公司的核心财富，是推动公司不断向前的驱动力，人才的质量，决定着公司的创新能力和发展速度。短短十年内，视联动力从一个初出茅庐的创业公司成长到如今视频通信行业的新生力量，离不开对人才的重视和培养。如果说，视联动力是一个朝气蓬勃的青年，那么人力资源部则是这个青年的肺，肩负着呼吸和造血的重要使命。

【初心不改，使命必达】

人力资源部，顾名思义将人力化作资源，让资源合理配置，从而发挥最大效能。这是一个独特的部门，日常工作便是与人打交道。它既要慧眼识珠，从茫茫人海中找到合适的人才为公司所用；又要深思远虑，为每一位员工规划理想的发展通道；更要曲尽其妙，确保公司的决策能够得到最准确合理的体现。在看似琐碎、庞杂的电话、数据、表格和架构图之外，更多的是追求公正的决心和始终清醒的头脑。

2019年，公司调整战略规划，将业务作战单位调整到省，为配合公司的发展需要，人力资源部快速配齐了省级HR，团队规模由年初的50余人达到了全国70余人。这个体量在如今的视联动力并不算是个大门，但精简的人员配置并没有影响效率，反而使这个部门整体的风格更加高效、务实。

也许正因为工作的核心是人，保持初心才显得更加难能可贵，在周全、稳妥、滴水不漏的工作方式背后，反而是一群简单、真诚的年轻人。多年以来，正如最初期待的那样，如果说视联动力是一艘船，那么人

力资源部就是船上的风帆，始终饱满充盈，使命必达，让船能够更加平稳、有力地迎风航行。

【做一把标尺，不偏不倚】

大多数公司的人力资源部扮演着使者和法官的双重角色，视联动力也不例外。作为使者时，它要周全温婉，洞察入微；作为法官时，它要不偏不倚，公正客观。

这样的一个部门，它的带头人想必一定是玲珑多面的，然而人力资源部的部门总监李宏岩却并不是这样一个人，她真实率性，低调内敛，像个贴心的大姐姐一样，大家都亲切地称呼她为宏岩姐。但在工作上，宏岩姐是一个不折不扣的眼中不揉沙子的人，脚踏实地，一丝不苟。在她的带领下，人力资源部的工作方式也是如此。

因为部门属性的独特性，人力资源部不仅要坚定不移地确保公司管理层的决策落实到位，还要不断提供数据和信息去验证决策的正确性，如果出现偏差更要帮助领导及时辅正。它是决策的践行者，也是监督





者。它有时温暖，有时冷峻，但从不失为一把标尺，以标尺的精准要求自己，以标尺的维度衡量公正。

【七大模块，齐头并进】

人力资源部的工作由招聘、培训、薪酬福利、绩效、组织发展、员工关系、企业文化共同构成，七个模块相辅相成，缺一不可，它诠释着一个人在企业的发展轨迹和成长脉络。

职场是我们这一生相伴最久的社会经历，而招聘，则是一个HR最基本的职业素养，从茫茫人海中，为公司寻求匹配岗位的人才，从邀约之初到入职，全程追踪和反馈，这项工作并不是只有打电话那么简单，它更像是一个博弈。从几千份简历中，快速甄别符合公司要求的人才，依据教育背景、职业经历精准预估人才的价值。在邀约电话中，如何向候选人展现公

司品牌和实力，吸引其注意力促成面试，如何通过巧妙沟通判断候选人的意向，都是需要去积累经验，不断思考的。

招聘是选拔人才的第一道关，只有招聘水平过硬，才能为公司输送源源不断的弹药，确保战斗的胜利。为满足全国各省业务遍地开花，年关刚过，人力资源部就接到了十分沉重的招聘任务，但大家并没有畏惧，各省火力全开，仅半年就实现了员工规模从2000到3000的跳跃式增长，圆满完成了公司下达的工作任务。2019年，视联动力招聘系统上线，这对于原有的招聘模式是一个革新的举措，极大地提高了面试的效率，缩短了反馈时间。

在员工进入公司后，培训就显得尤为重要。帮助员工快速适应公司企业文化，认同公司价值观，融入部门和团队，提升自身的工作技能都离不开培训。培训模块在两年间，梳理了培训体系，通过TTT讲师赋能培养项目、EPP有效的个人生产力项目、核动力



领导力项目、微课堂培训等优质的项目不断丰富培训的承载形式，使培训的维度不断拓宽。此外，视联E学院学习平台的全面上线，无疑是培训模块的工作亮点之一，它极大地解决了公司飞速发展过程中的培训痛点，实现了培训资源的整合，将培训效率大幅提升，同时也降低了培训成本。如今，全员学习氛围浓厚，视联大学正在有条不紊地搭建中，更加权威、专业、系统的培训项目，视联动力独特的培训品牌指日可待。

组织发展模块仿佛人力资源部的中枢神经系统，它接收着公司战略布局的最新信息，肩负着评估与干预的使命。今年是公司全面拓新的一年，业务重心调整后，为匹配公司现阶段的发展方向，圆满完成架构调整任务是人力资源部工作的重中之重。经过几个月的磨砺，四大中心已完成整合，人员已基本下沉至省并平稳过渡。组织发展的工作，不仅要关心公司的组织架构是否健康良好，更要为员工打通职业发展通道，让员工在公司里找到属于自己的平台和位置。任职资格体系、领导力建模等，也是人力资源部一直在尝试和反复实践的课题。而绩效，则与组织发展相辅相成，绩效是对员工行为和工作成果的规范和约束，是部门对员工最行之有效的管理手段。基于Vepal视联信息系统，在公司各部门的配合下，目前绩效管理已覆盖公司所有部门，并取得了理想的效果。

此外，组织发展凭借过硬的项目经验，先后多次统筹参与公司大型项目实施，包括视联币、非联勿扰等。2019年HER系统的上线也让人力的基础数据工作实现了从线下到线上电子化的转变。

员工关系、薪酬福利和企业文化，像一条纽带，一头连接着员工，一头连接着公司，从入职的第一天起，便息息相关。近期，在人民网和FESCO联合举办的“2019年幸福企业论坛”上，视联动力荣获了“企业文化优秀实践案例奖”，这是对于我们一直以来坚持的“干得最棒，玩得最酷，活得最好”理念有

力践行。视联动力缤纷多彩的企业文化活动一直被人津津乐道，令人神往。公司对于企业文化的渗透和传播十分重视，在传递公司企业文化理念，构筑幸福企业形象方面，人力资源部始终坚定不移地站在第一线。企业文化说大可大，说小可小，但它却是一个公司能量的缩影，而幸福的企业文化，离不开健全严谨的员工关系，也离不开完善的薪酬福利制度。它不仅是人力资源部的工作内容，更切实地保障着每位员工的利益。

七大模块，齐头并进，构成了如今忙碌而充实的人力资源部，大家在各自的组内井然有序地输出价值，为公司人力的有序运转贡献力量。省HR则各个都是全能选手，他们是全省人力工作的出口和收口，在纵横两条线上对部门和区域双向负责。

【责任心、本心和决心】

人力资源部的部门logo是一只快乐的八爪鱼，象征着广纳贤才，同时八爪鱼强大的呼吸能力和充满活力始终向上游动也是人力资源部工作态度的象征。无论是从前的1103办公区，还是如今搬到1116办公区，人力团队的工作氛围总是忙忙碌碌，热火朝天。

人力一直信奉着杨总在杭州培训会上说的，做一个健康的肺，充满活力地呼吸，和心脏默契配合，将优秀的人才输送到属于视联动力的每一寸土地，做好全公司血液循环的坚实后盾。毋庸置疑的是，几年后人力团队的规模会再壮大，工作能力会不断提升，但是不变的是勇于承担的责任心，简单真实的本心和追求极致的决心。

维护公司公平民主的企业文化，践行创新共赢的价值观，服务好每个部门，帮助到每个员工，是人力资源部的责任，更是不变的使命。✘

探索“智慧医疗”新路径

——湖南省医疗行业破冰开始，胸痛联盟率先使用视联网建设医联体

文 / 区域销售部 高飞、战略发展部 云鑫



自我国新一轮医药卫生体制改革实施以来，全国医疗卫生机构服务条件显著改善。但是加快推进基层医疗发展是一项长期艰巨的任务，我国优质医疗资源总量不足、结构不合理、分布不均衡，特别是仍面临基层人才缺乏的短板，已成为保障人民健康和深化医改的严重制约。开展医疗联合体（简称“医联体”）建设，是深化医改的重要步骤和制度创新，有利于调整优化医疗资源结构布局，促进医疗卫生工作重心下移和资源下沉，提升基层服务能力，有利于医疗资源上下贯通，提升医疗服务体系整体效能，更好地实施分级诊疗和满足群众健康需求。

对此，我司湖南区域销售同事抓住机会，深耕湖南医疗领域，并取得重大突破，积极助力湖南省医疗行业破冰，促使胸痛联盟率先使用视联网建设医联体。在今年5月17日至19日举行的第三届潇湘胸痛救治论坛暨长沙市基层心脑血管病培训班上，视联网技术得到充分的展示，赢得参会人员一致好评。



■ 视联网助力湖南胸痛联盟35家基层医院，形成网络产生规模效应

湖南省人民医院胸痛中心是首批通过认证的国家级胸痛中心，也是湖南首家“中国胸痛中心”。通过认证两年以来，湖南省人民医院胸痛中心畅通急诊绿色通道，打造“救心高速路”。作为湖南胸痛联盟主席单位，协同35家联盟单位形成网络，产生规模效应；湖南省人民医院胸痛中心对基层医疗机构进行技术帮扶并开展胸痛建设相关培训班，培训基层医院学员1250人次；开展业务知识共享和网络培训，提供全天候技术指导以及在线心电图诊断支持；深入机关、单位、企业、社区等场所开展胸痛相关知识宣教及心肺复苏技能培训110场次，培训上万人次。

但是，湖南胸痛联盟此前使用的远程会议设备高成本低效果与联盟急需建立的高校医疗网络之间的矛盾日益加剧，我司独特的视联网技术优势在此时得到凸显。在了解到客户的“痛点”后，我司湖南区域的同事积极寻找切入点，成功进入该联盟，并获得客户的肯定，助力全省胸痛救治网络建设，为“智慧医疗”行业开辟了新路径。

■ 携手视联网打造胸痛中心“湖南模式”，改变“单兵作战”局面，绘制全省“救心”蓝图

在省卫生健康委员会的部署指导下，湖南于2017年5月正式启动胸痛中心建设试点，以病种为方向试水分级诊疗，以专病专治为目标推进医联体建设，打造胸痛中心“湖南模式”。作为指导医院，湖南省人民医院肩负起更多的示范责任和传、帮、带职能。如今，在

视联网的助力下，湖南省大部分二级医院已经加入胸痛联盟或正在建设中，让致命性胸痛患者能最快地找到最近的胸痛中心，得到辨识、处置或转诊，一张“救命”全省蓝图正在浓墨重彩地绘制中。

■ 视联网高清视频会议系统受医学专家点赞

第三届潇湘胸痛救治论坛暨长沙市基层心脑血管病培训班于今年5月17日至19日举行。论坛前一天（16日），湖南省人民医院心内科连线桃江县人民医院，利用视联网技术，进行了远程病例讨论和指导，得到了基层医院的高度认可。本次潇湘胸痛救治论坛不仅有600余名来自省内外的心血管医生参加，还有7.3万人在线收看会议开幕式直播。本次大会设置一个主会场、两个分会场，包含湘江心电图大赛、专家学术讲座、长沙市基层心脑血管病诊治培训、胸痛中心建设集训参访、湖南省心梗后心衰学术沙龙五大板块。其中穿插有培训考试、参观交流、疑难病例讨论、手术演示转播、复杂病例汇报等环节。各分会场通过视联网技术与主会场连线，全程高清无卡顿。与会专家就胸痛中心建设与管理、最新临床研究与应用、病症治疗进展状况等展开了研讨和交流，为各地各级医疗机构胸痛中心建设及心脑血管疾病治疗与预防提供可借鉴经验。

在17日组织的论坛上，湖南省人民医院邀请日本草津心脏中心许永胜院长做了一台严谨示范性的介入手术，利用视联网技术，高清实时无损地展示了手术中的一切细节，同时许院长现身说法，和众多湖南省胸痛联盟的专家学者进行学术探讨，对推动湖南胸痛联盟的建设起到积极作用。✘

让**信息化**撬动 退役军人服务的杠杆

——视联网退役军人视频融合服务平台，用信息化维护
退役军人合法权益

文 / 产品解决方案中心 安伟、刘辰

退役军人是党和国家的宝贵财富，是建设中国特色社会主义的重要力量。广大退役军人从军期间保家卫国，为国防和军队建设做出了牺牲和奉献；退役后回到地方，继续奋战在各行各业，在新的岗位上为国家经济、社会发展做出重要贡献。据权威机构统计，我国的退役军人的数量已经达到5700多万，并且每年以几十万的数量递增。切实维护军人军属合法权益，让军人成为全社会受尊崇的职业，不仅可以让现役军人为祖国奉献生命、奉献青春的时候没有后顾之忧，同时也可以确保社会和谐稳定。



★ 党中央和习近平总书记高度重视退役军人工作

党中央和习近平总书记高度重视退役军人工作，2017年党的十九大报告提出：“组建退役军人管理保障机构，维护军人军属合法权益，让军人成为全社会尊崇的职业。”十九大以来，习近平总书记在不同场合就退役军人就业安置、双拥共建、烈士褒扬、优待抚恤等方面做出一系列重要论述，系统阐释了新时代退役军人工作带有方向性、根本性、战略性的重大问题，在地位作用、目标方向、重点任务、方法路径、组织领导等方面为做好新时代退役军人事务工作提供了根本遵循。习近平总书记关于退役军人工作的重要论述，为新时代退役军人工作指明了方向、提供了依据，也对退役军人信息化工作提出了新要求，推进全国退役军人信息化工作是破解发展难题、增强发展动力的战略举措和必然选择。

★ 退役军人事务部挂牌成立

2018年3月，十三届全国人大一次会议第四次全体会议上，国务院机构改革方案公布，方案提出组建退役军人事务部。同年4月，退役军人事务部挂牌成立。将民政部的退役军人优抚安置职责，人力资源和社会保障部的军官转业安置职责，以及中央军委政治工作部、后勤保障部有关职责整合，组建退役军人事务部，作为国务院组成部门。新组建的退役军人事务部主要职责是：拟订退役军人思想政治、管理保障等工作政策法规并组织实施，褒扬彰显退役军人为党、国家和人民牺牲奉献的精神风范和价值导向，负责军队转业干部、复员干部、退休干部、退役士兵的移交安置工作和自主择业退役军人服务管理、待遇保障工作，组织开展退役军人教育培训、优待抚恤等，指导全国拥军优属工作，负责烈士及退役军人荣誉奖励、军人公墓维护以及纪念活动等。

★ 退役军人事务部业务开展的信息化需求巨大

1. 退役军人事务部成立伊始，缺少一个可以横向整合民政部，人社部，军委政治工作部、后勤保障部有关职责业务，纵向覆盖国家、省、市、县四级平台，乡、村两级接入的统一规划建设的退役军人信息管理和视频服务一体化平台。

2. 退役军人事务部相关机构单位包括各级事务厅、事务局、服务中心、服务站、培训中心、优抚医院、

光荣院、军休所等。在传达文件精神，会商会议等应用场景，需要可组织大规模、安全、实时、高清视频会议的系统，同时已建的会议系统可融合接入，减少重复建设。

3. 退役军人就业创业扶持、信访接待、权益保障等有些业务需要到县、市级事务局和服务中心才能办理，给部分疾患、年迈等身体不便的退役军人造成舟车劳顿，需要能“让数据多跑路，让群众少跑腿”的远程申办和信访信息化系统，解决服务保障的“最后一公里”。

4. 目前退役军人的褒扬表彰宣传不到位；拥军优惠、优抚帮扶、创业就业等政策传达不及时；教育培训服务覆盖不全面，资源不共享；需要能提供视频点播、直播、录播、兼具实时沟通等服务的远程视频培训教育系统。

5. 目前优抚医院医疗资源和心理服务资源有限、人才队伍建设不足、且分布不均衡，需要引入全国优质医疗资源，提供远程专家咨询、远程手术示教等服务；需要结合心理医院资源和社会心理咨询机构提供远程心理咨询和援助。

★ 视联网构建退役军人权益保障平台

视联动力信息技术股份有限公司深入了解国家政策背景、充分调研业务需求，结合公司以往政府项目成功案例以及基于视联网技术的国家级信息系统平台的建设经验，依托互联网、电子政务外网、视联网和全国超高清远程医学卫生专网的覆盖优势，以满足政府机构、服务中心（站）的政务服务和业务需求，以退役军人群体提供便捷服务为出发点，提出了退役军人视频融合服务平台解决方案，可以在一个平台上提供包含视频会议、远程医疗、心理疏导、诉求受理、教育培训和视频监管等多种视频融合服务。

★ 退役军人视频融合的价值所在

▶ 健全了沟通机制

视联网系统实现了大规模覆盖，沟通渠道横到边，纵到底，支持各部门与平级关联单位横向和与上下级纵向开展信访业务，根据需求灵活扩展终端和用户，健全了退役军人厅/局的内外部沟通机制。

► 夯实了服务基础

构建以国家退役军人服务中心为主体，省市区/县服务中心为支撑、乡/镇（街道）、村（社区）服务站为延伸的六级服务体系，夯实了各层级的服务基础，进一步方便了退役军人就近接受培训、办理各项就业、创业方面的业务。

► 提高了工作效率

依托视联网系统及监督机制、视频分析技术的应用，实现了服务中心服务质量的智能监管、主动、及时干预，与其他关联单位跨部门、跨层级互联互通，快速办理各类申办和信访业务，提升了响应时效，大大提高了工作效率。

► 解决了实际问题

规范行政权力运行、优化政务服务解决手段，多级保障的信息化系统实现了退役军人“一站式服务”，优待军人，对退役军人教育培训、创业指导、就业服务，解决了退役军人最迫切的实际问题。

► 促进了职能转变

推动系统互联、信息共享，逐步推进联合检查、信用监管、视频监管等新型监管方式，提供了技术保障。建设基于视联网技术的信息系统，规范行政权力运行，优化政务服务措施，帮助各级政务服务中心实现了从管理监督向提升服务能力的转变，促进了服务中心职能转变。

★ 视联网构建退役军人权益保障平台

视联动力信息技术股份有限公司深入了解国家政策背景、充分调研业务需求，结合公司以往政府项目成功案例以及基于视联网技术的国家级信息系统平台的建设经验，依托互联网、电子政务外网、视联网和全国超高清远程医学卫生专网的覆盖优势，以满足政府机构、服务中心（站）的政务服务和业务工作需求，以退役军人群体提供便捷服务为出发点，提出了退役军人视频融合服务平台解决方案，可以在一个平台上提供包含视频会议、远程医疗、心理疏导、诉求受理、教育培训和视频监管等多种视频融合服务。

★ 视联网开启退役军人服务新模式

军人在服役时，是军队栋梁；退役后，是中国脊梁。维护军人军属的合法权益，切实为退役军人提供更加优质、高效的服务，是确保社会和谐稳定的重要因素。将视联网技术引入退役军人保障服务，通过信息化手段构建退役军人权益保障网络，完成退役军人事务部信息化系统建设，建立一个坚实的钢铁长城，为我国的繁荣发展、人民幸福安康保驾护航。

我们坚信，视联网技术可以支起信息化服务的杠杆，用这根杠杆撬起退役军人服务工作，把它推向一个新的高度。★



视联网，平安校园的守望者

——视联网平安校园一键报警系统为校园安全保驾护航

文 / 产品解决方案中心 高娟、刘辰

平安是福，健康是福，平安的校园是孩子们成长的摇篮，是父母最安心、最贴心的“安全世界”。学校安全工作是全社会安全工作的一个十分重要的组成部分。它直接关系到青少年学生能否安全、健康地成长，关系到千千万万个家庭的幸福安宁和社会稳定。因此，校园安全问题已成为社会各界关注的热点问题。保护好每一个孩子的安全，使发生在他们身上的意外事故减少到最低程度，已成为中小学教育和管理的重要内容。平安校园已经形成社会治安的新课题，部门联动、监控联网、一键报警联网成为各地公安机关和教育主管部门工作的重点，从而促进了校园安防信息化建设的开展和进一步优化。

教育部对校园安全建设的总体要求

近些年来，各类校园治安事件频发，如校门口恶意外人身侵害事件、楼梯坍塌践踏事件、社会人员滋扰在校师生事件、学校贵重财产丢失事件等，严重侵害学生和学校权益的治安事件日益突出。

2019年5月17日，公安部、教育部在南京召开了全国校园安全工作经验交流会，会议主要释放了两大信息：一是目前尚有40%的校园安防建设未达到国家标准；二是要求，今年年底前，要推动全国中小学校园实现一键式紧急报警、视频监控系统与属地公安机关联网率达到100%。

2019年9月2日，恩施市朝阳坡村发生一起涉校刑事案件，致8名学生死亡、2名学生受伤。犯罪嫌疑人于某被恩施警方现场抓获。国务院教育督导委员会办公室针对此次事件及秋季开学下发《关于进一步加强中小学（幼儿园）安全工作的紧急通知》。通知指出：加大投入，强化三防建设。要大力推进一键式紧急报警、视频监控系统与属地公安机关联网工作，确保实现一键报警，及时联动处置。

校园技防信息化系统建设现状

近些年，随着校园安防系统的建设，各学校均已建设自己的视频监控和报警系统，然而，监控系统建设时无统一规划和统一标准，因此建设的监控系统种类各异，造成图像的编码格式、协议不统一，给整合带来一定难度，主要表现在以下几个方面：

- 系统各自为阵，缺乏统一规划
- 系统数量繁多，标准不统一
- 承载网络多样，组网复杂
- 管理不力，缺乏有效的监管手段
- 共享不足，图像利用率低
- 传统监控联网方式，网络安全性差
- 传统一键报警方式，缺乏移动式的双向视频互动

视联网为校园安全保驾护航

平安校园，人人有责，视联动力充分了解国家及教育部针对平安校园信息化建设的整体要求，深谙传统监控联网以及一键报警联网的痛点，基于自主研发的

视联网技术，推出了平安校园监控联网及一键报警视联网解决方案，为全国的平安校园建设发光发热，为校园安全保驾护航。

平安校园监控联网及一键报警视联网解决方案是运用“V2V视联网”、“统一视频”、“视频云计算”等多项技术，采用多项专利技术，针对全新建设思路提出的全新的视频联网平台。该平台基于视联网网络架构，利用运营商的物理链路、视联网技术和相关产品，搭建一个覆盖全市/县的视联网，实现在一个协议、一张网络、一个平台上建设集监控联网调度、一键报警、视频会议、应急指挥、视频点播、GIS调度于一体的智慧教育可视化平台。本方案的提出，促进了监控联网应用在日常监督管理、突发事件应急指挥、节约建设投资、提高管理效率等方面的信息化建设革新，加快了校园安全环境的建设。

系统逻辑架构

平安校园监控联网及一键报警视联网解决方案的逻辑架构包括接入层、网络层、平台层、应用层、用户层五层。



| 系统逻辑架构图



实现功能

监控调度: 能够将不同学校、不同品牌、多种协议的监控设备、监控系统接入教育主管部门监控联网平台进行统一的管理和调度。

GIS天眼调度: 通过GIS地图,快速圈定周围范围内的视联网终端、移动客户端、视频监控资源接入会商,实现指挥中心与现场人员双向指挥和布控。

一键报警: 现场人员通过手机掌上通APP进行一键报警,公安或者教育管理部门人员接收到报警信息,通过视联网终端与报警人员进行双向音视频通话,实时了解现场情况。

视频会商: 教育主管部门和学校之间沟通可以通过视联网终端实现远程视频会商,无需奔赴各校传达,降低时间成本和经济成本。

应急指挥: 可建立纵向指挥有力、横向协作密切、整体运转高效的应急指挥调度体系,做到看得清、听得真、指挥准、行动快,高效完成各项应急处置任务。

视频点播: 集网络视音频流的同步录制、后期编辑、点播回放、存储管理和平台性能监测管理于一体,实现媒体资源最大限度的共享。

客户价值

便于守护校园公共安全

为教育厅/局建设平安校园监控联网及一键报警视联网平台,可以方便教育主管部门对各个学校的日常监督管理,教育主管部门可通过平台调看任意一个监控点位的视频图像,查看校园安全情况、厨房食品卫生情况、教师上课情况等等,发现可疑之处及时通知

学校予以改正,更好地提升校园的安全环境。

便于随时随地上报警情

一键报警功能通过手机掌上通APP实现,校园巡逻人员可随身携带手机,一旦校园有突发或可疑事件发生,可随时启动手机掌上通APP进行一键上报警情。

便于及时掌握事件情况

校园内有突发事件发生时,通过一键报警功能,可及时让教育主管部门或公安部门接到警情,并通过双向实时视频互动,及时了解现场情况,可以更好地控制事件的发展,将损害降到最低。

解决网络融合困难问题

各学校网络环境复杂,教育网、互联网等网络环境多种多样,大规模监控联网时网络融合困难。采用视联网的解决方案,在全市/县建设一张视频承载网络,通过视联网关设备与各监控设备进行对接,在不改变原有网络架构的同时,保障联网后的视频监控图像品质和调看速度,在保障监控品质、速度和网络安全方面做到“两全”。

解决品牌兼容性差问题

由于各学校建设的监控系统所采用的品牌不同,造成品牌兼容性差,不能实现大规模监控联网,而视联网解决方案恰恰能解决此类问题。在为政法委建设的综治视联网中,已经接入了超过260万路的监控资源,与30多个监控厂家进行成功对接,视联动力帮助用户解决了品牌兼容性问题。

降低项目建设成本投入

视联网可以在一个平台上实现监控调度、一键报警、视频会议、应急指挥、视频点播等多种视频应用,用户只花一次钱,就可以建设功能全面的系统,避免了系统独立建设的“信息孤岛”问题,同时节约了建设投资。

平安校园监控联网及一键报警视联网解决方案从用户角度出发,切切实实考虑用户的需求与痛点,为用户提供切合实际的解决方案,该方案在网络安全性、原有系统兼容性、创新性方面都有绝对优势,从根本上保护国家财产和学校财产的安全,保护广大师生的利益和生命安全,保障正常教学秩序,为师生营造一个安全祥和的工作和学习环境。视联动力将与各级教育部门一起,为平安校园建设做出应有的贡献。★



文 / 医疗事业部

2017年公司成立了医疗事业部，作为公司第一个以事业部成立的部门，医疗事业部组建了专业的销售团队、售前团队、研发团队和技术实施团队，随着业务的不断增长和市场规模不断地扩张，医疗事业部成为视联动力全资子公司——浙江视联智慧医疗科技有限公司。

浙江视联智慧医疗科技有限公司（视联医疗）成立于2018年，主要采用V2V视联网通信协议，设计研发集超高清视频、图形影像、数据等于一体的全新远程医疗平台，业务覆盖智慧医院、区域医疗与分级诊疗、基层医疗、医联体、医共体、专科联盟、区域卫生、



基层卫生、公共卫生和健康服务等领域，是全国医疗健康信息行业具有竞争力的软硬件生产厂商，智慧医疗整体解决方案提供商，同时也是全国超高清远程医学卫生专网的运营服务商。

视联医疗以推动国家卫生健康事业的发展为宗旨，以实现“让医生与患者之间只有一个屏幕的距离”为愿景，通过视联网技术构建覆盖到基层的“全国超高清远程医学卫生专网”，连接全国各级医院，提供多种创新的远程医疗服务。丰富的医院、专家、基层医生等资源，打造视联网“医疗商城”平台，商城上任何医院与医院、医院与基层、医院到家庭都能享受不同的医疗服务。

视联医疗团队在成长中不断壮大，组织架构不断完善，从最初的几十人到现在全国二百多人的团队，从

不同维度全力支持全国视联医疗的拓展。视联医疗组建了销售部、运营部、战略发展部作为市场前端队伍，从市场拓展、战略合作、长期运营等层面开拓医疗市场并长期经营视联网在医疗领域的业务，达到最终运营营收的目标；售前技术支持部，作为桥梁部门结合政策、市场需求，积极与研发团队配合提供行业最具竞争力的项目方案；技术研发部作为视联医疗的“大脑”，紧跟市场发展趋势，设计研发各类产品，为前端队伍准备充足“弹药”；项目管理部和技术管理部，以项目落地为核心，保障每一个医疗项目的顺利竣工；综合管理部、人力资源部、财务部和行政部作为保障支持团队，做好各团队支持工作。在团队的不断壮大下，视联医疗的小伙伴凝聚一体，完成公司愿景、实现业务目标。✘

多个项目遍地开花

助力健康中国建设

文 / 医疗事业部

随着近年健康中国战略的实施，全国各医疗机构的现代化水平、服务模式、服务效率的提高，医疗成本的下降，满足了人民群众的健康生活需求，提高了全民健康水平、促进了全民健康发展。

视联医疗成立之初，就将健康中国的战略作为公司发展战略，视国家使命为己任，在视联动力的“V2V视联网”基础上自主研发了“超高清远程医学卫生专网”和“远程医疗与分级诊疗协同服务平台”，用以助力健康中国战略的实施，将全民健康事业提升到了一个新的高度。



一、县域医共体远程医疗平台

2019年5月，国家卫健委明确指出，要在全国范围内建设500个县域医共体、100家城市医疗集团，作为示范并在全国推广。

全国基层卫生健康工作会上，明确要求每个县都建设城、乡一体化共同体。把推进县域医共体建设，纳入2019年的9大重点工作任务之首。

按照国家卫健委要求，各要求每个县结合实际情况，组建1~3个以县级医院为龙头、其他若干个乡镇卫生院、村卫生室为成员单位的紧密型医共体。

视联医疗响应国家政策，助力全国各地卫健委开展县域医共体远程医疗建设工作，并取得了各地卫健委、医疗机构和患者的好评。



1.1 富平县医院县域远程医疗建设

2019年6月18日，视联医疗联合中国电信中标“富平县医院县域远程医疗建设软硬件采购项目”，该项目根据陕西省卫生健康委关于富平县区域医疗协同服务平台建设指导方案、富平县卫健局的要求、富平县医疗单位的实际情况规划，建设由富平县卫健局进行监管、县医院为中心、覆盖中医院、妇幼保健院和25个乡镇卫生院的富平县县域远程医疗及分级诊疗平台，平台可以实现各医疗机构间的数据异构，打通各医疗机构所采用的不同LIS、HIS、PACS及EMR等系统，实现远程会诊、远程预约、远程双向转诊、远程影像诊断、远程心电图诊断、远程医学教育、远程视频会议等业务应用，并可以与陕西省远程会诊平台（2012年由视联动力承建）进行对接。

利用信息化手段优化医疗资源配置，促进优质医疗资源下沉，推进富平县县域医疗资源整合共享，提升富平县县域内整体医疗服务能力和水平。本平台作为全陕西省第一个实施的县域医共体远程医疗平台建设项目，在后续其它的陕西省县域医联体建设中具有极高的战略指导意义。

1.2 轮台县远程会诊系统

2019年6月，新疆巴音郭楞蒙古自治州轮台县远程会诊系统开始建设，在此次项目中，视联医疗提供远程医疗及分级诊疗协同服务平台，系统以轮台县人民医院为核心，向下覆盖十一家乡镇卫生院，对接河北省沧州市优质医疗资源，平台可对接各医疗机构的影像、心电图系统，提供远程会诊、远程心电图诊断、远程影像诊断及远程教育等功能。

1.3 若羌县卫计委远程会诊

2019年6月，新疆巴州若羌县卫计委远程会诊覆盖若羌县卫计委、若羌县人民医院及4个乡镇卫生院，

视联医疗为此项目提供远程医疗及分级诊疗协同服务平台，平台可实现各医疗机构之间的信息互联互通和资源共享，提供远程高清视频会诊、远程心电图诊断、远程影像诊断及远程教育等功能。平台可有效促进优质医疗资源共享和医疗服务均等化，提高了基层医疗机构服务能力和区域疑难重症救治水平，缓解了群众看病难、区域医疗资源不平衡等问题。

二、海南省基层医疗机构信息化建设项目

2019年8月，视联医疗联合中国电信海南分公司凭借视联网无损、低延时同步传输超高清视频和平台数据的技术，中标海南省基层医疗机构信息化建设项目。视联医疗在项目中提供远程医疗及分级诊疗协同服务平台，实现205个乡镇卫生院远程医疗信息化的建设，实现与18家省级三甲医院和15家二级公立医院互联互通、优质医疗资源共享，平台通过医疗机构数据的对接，依托4K超高清视频传输技术，提供了远程门诊、远程会诊、远程影像诊断、远程心电图诊断、远程教学、远程查房、双向转诊等功能。

平台向上可以与全国超高清远程医学卫生专网对接，共享全国的优质医疗资源共享；横向与海南省全民健康信息平台、海南省基层卫生平台以及海南省综治视联网互联，打造全海南省的医疗资源池，建设了完整的海南省智慧医疗健康生态圈。

本项目还是继广东省、福建省、陕西省之后，第四个省级远程医疗建设项目，是视联医疗在健康中国战略实施的重要一步。

转眼间，医疗事业部北京研发团队在各位领导的带领下，徐图征进，从去年最初的5人强兵团发展到了如今近50人的精英团队。

这一年是多姿多彩的一年，我们的队伍在不断壮大的壮大，我们的产品线越来越丰富，我们的目标越来越明确。大家都朝着共同的梦想“开拓医疗新天地”奋勇前进，彩虹总在风雨后，新的一年，我们会再创辉煌！

顺势而为 开拓医疗新天地

文 / 医疗事业部

抓住机遇、创造未来

新中国成立后特别是改革开放以来，中国卫生健康事业获得了长足发展。随着工业化、城镇化、人口老龄化进程加快，中国居民生产生活方式和疾病谱不断发生变化。心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等慢性非传染性疾病导致的死亡人数占总死亡人数的88%，导致的疾病负担占疾病总负担的70%以上。居民健康知识知晓率偏低，吸烟、过量饮酒、缺乏锻炼、不合理膳食等不健康生活方式比较普遍，由此引起的疾病问题日益突出。

习近平总书记在十九大报告中指出，实施健康中国战略。要完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务。深化医药卫生体制改革，全面建立中国特色基本医疗卫生制度、医疗保障制度和优质高效的医疗卫生服务体系。加强基层医疗卫生服务体系和全科医生队伍建设。坚持预防为主，深入开展爱国卫生运动，倡导健康文明生活方式，预防控制重大疾病。支持社会办医，发展健康产业。加强人口发展战略研究。积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。

为响应国家“互联网+医疗健康”政策，医疗事业部肩负使命，结合V2V视联网技术基础上，立志通过技术改变人们的生活方式，实现医患之间的距离只有一个屏幕的距离。

在这个“互联网+医疗健康”的大环境下，我们要把握机遇，围绕各种类型医联体建设主旋律，不失时机地完善优化医联体建设内容，融合区域医疗、远程医疗、分级诊疗、医疗健康管理、互联网医院等技术手段，满足国家对医联体建设的刚性需求，依托视联网覆盖全国省、市、县、乡、村、家庭的超高清远程医学卫生专网，量身订做系列服务平台，从技术手段让县域医联体建设更加容易，从而实现公司快速发展。

2019年实现了产品多元化

去年，“远程医疗与分级诊疗协同服务平台”（简称“医视联平台”）问世后受到了很多人的关注，2018年11月1日医视联平台在东北重镇的人口健康项目上首次成功部署，实现了基于视联网的高清实时的远程视频会诊，获得在场的领导、专家一致好评。本次人口健康项目全部建成后，将覆盖沈阳市级、区县、乡镇街道、村社区，实现全沈阳市下辖预计1000家以上所有医疗结构的全覆盖。“医视联平台”为解决老百姓看病难、就医难又迈进了坚实的一步。

我们深深知道，公司要想做大做强，单靠一个软件平台是不行的，必须形成属于视联医疗自己的一个产品体系，创建自己的品牌服务体系，建立一个良好的生态圈，否则，无法立足医疗行业。为此2019年，我们相继研发了区域云心电系统平台、心理健康服务平台、区域医疗云影像系统、互联网医疗卫生监管平台、远程医学继续教育平台、异构数据互联互通平台等。借着视联网这个大舞台，以创新为驱动力，以探索医疗健康服务模式为宗旨，促进全民健康发展，脚踏实地，开拓未来。

2019年是国家强力推行医联体建设的元年，我们不失时机地推出了医联体建设全面解决方案，以医联体建设作为快速发展的突破口。依托公司强大的营销服务体系和研发人员的大力支持，我们相继中标了陕西省富平县、新疆轮台和若羌县等多个县域医共体建设并完成顺利实施。通过大家的鼎力支持和配合，目前以上三个县域医共体均进入实质性使用阶段。

在项目实施过程中认真听取实际用户的使用意见与建议，我们同研发同事，领导进行内部讨论与论证，对远程医疗平台与分级诊疗平台进行了二次的优化与开发，最终达到了用户和客户都满意的效果。新疆轮台、若羌、陕西富平此次项目涉及医疗机构共44家，包含县内所有乡镇卫生院，并通过视联网与卫生专网的



覆盖，实现了县域医联体内医院共享人才资源、技术资源、设备资源、教育培训资源等，实现资源共享。同时对乡镇卫生院心电图机，影像设备进行数字化升级，接入了共19种厂家&型号心电设备和17家厂商&型号影像设备，建成了三个区域云电中心，两个区域云影像中心，将区域内心电资源，影像资源统一进行管理，并能实时监管区域内影像，心电业务开展情况。

另外，我们也中标了海南省基层医疗机构信息化建设项目和内蒙古锡林郭勒盟的远程医疗平台建设项目。功夫不负有心人，我们相信视联医疗人怀揣一颗服务祖国之心，我们的产品一定能更好地惠及全国人民群众。

2020年勇攀高峰

自公司成立以来，我们一直不敢松懈，学习国家政策文件、跟进互联网医疗的步伐，研发的项目也一直紧锣密鼓地进行着。虽然道路荆棘，但心怀着众多为看病难而发愁的人们，我们不敢停下脚步。每一个视联人都时刻警醒着自己，不断努力、不断创新，为医疗事业贡献自己的力量。这是为老百姓做好事做善事做实事，是一定会成功的。

针对新一轮医疗体制改革和发展趋势，应当明确我们的定位。未来一个时期内，主要围绕打造“智慧健康城市”、“智慧健康乡村”、“智慧健康家庭”三个方面入手，进行布局和探索。形成一套系统、科学化的技术解决和运营方案，让生活在城市和乡村的每一个中国人都有一份属于自己的健康保障。

健康是人类永恒的话题，“健康中国”是实现“中国梦”的重要基础，医疗事业部的成员们站在新的起点上，开始了新的征程。“追求卓越，以创新为驱动力，以探索医疗健康服务模式为宗旨，促进全民健康发展，脚踏实地，开拓未来”，这是我们所追求的理念。

“以人为本，积极探索和实施医疗卫生领域信息智能化、区域化、网络化、协同管理服务模式，完美打造医疗、卫生、健康行业解决方案和运营服务”是我们为之打拼的事业。

“让医生与患者之间只有一个屏幕的距离，实现国人健康梦想”是我们为之奋斗的美好愿景。我们相信这并不是遥远的未来，而是真的每走一步就会更接近现实的理想。道阻且长，行则将至。一群有爱心、有梦想、有实力的人就这样聚在了一起，为“视联网+医疗”的发展贡献一份力量。2020年，我们将肩负使命，继续开疆拓土。✘

海阔凭鱼跃 天高任鸟飞

文 / 医疗事业部

浙江视联智慧医疗科技有限公司，是视联动力信息技术股份有限公司全资子公司。公司成立于2018年，是国内专注于远程医疗、互联网医疗、区域医疗、分级诊疗、智慧医疗、医疗健康管理、康养服务等垂直业务板块的技术解决方案与业务运营服务公司。利用母公司的通讯装备和网络技术等核心优势，在医疗卫生行业深植耕耘创新应用，力争取得较好的发展业绩。

网罗各方人才，助力视联发展

人才是发展的根本，未来若干年内，视联医疗人才队伍建设逐步发展到数百人的团队，为快速发展奠定基础。

公司将建立一个组织架构清晰、管理科学以及分工与协作明确并且符合现代科技公司高效治理要求的组织架构体系，实施以销售为龙头和以创新研发为驱动力的双轮发展战略，带动公司快速发展。

全国超高清远程医学卫生专网

视联医疗近期的发展目标，重点拓展视联医学卫生专网的普及应用、研发国内领先水平的医疗健康软件系统以及在医疗卫生机构和家庭方面的广泛推广应用，在这三个方面取得实质性突破发展。

视联医疗建设一张覆盖全国的超高清远程医学卫生专网，服务全国数万家医疗卫生机构，预计将有2万余家医疗卫生机构、数百万个家庭使用视联网开展各



类医疗健康服务。预计全国有五百万的职业医生与护士注册到该网中，不仅提供各种类型医疗健康业务服务，同时接受高端医疗教育和业务培训等。

着力开发医疗健康软件系统服务众多机构

自2018年以来，公司组建了50余人的医疗研发团队，未来将逐步扩大数百人。我们结合国家大健康的发展战略，审时度势紧紧抓住医疗卫生信息化历史转型发展时期，围绕远程医疗、区域医疗、分级诊疗、智慧医疗、互联网医疗、健康管理服务（包括心理健康）、智慧养老及互联网医疗卫生监管垂直业务领域深度研究与开发，形成了数十个颇具特色的医疗卫生健康软件系统平台。围绕新一轮医疗卫生体制改革与发展，我们依托县域医共体、区域城市医疗集团、区域专科联盟及远程区域医疗网络四大医联体建设模式，持续发力在全国范围内积极拓展市场份额。同时，借助于国务院《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》政策东风，深耕基于互联网/视联网的互联网医院、医疗

健康管理、心理健康服务、养老服务等领域，促进健康中国的发展。

视联网进入寻常百姓家庭提供医疗康养照护服务

我们将打造一个具有多种服务的综合医疗康养服务系统平台，整合地产、医疗护理、康养照护服务机构、商保、医疗保健等企事业单位，合力共建医疗康养生态服务体系，为我国的养老事业服务。

纵观我国医疗卫生信息化发展趋势，正处于新旧转型快速发展时期，传统的医疗卫生信息化正向着智能化、移动化、区域化（集团化）、协同化方向发展。从建康国家发展战略看，医疗卫生行业从重“医疗”轻“预防”政策，向“坚持疾病预防为主”和全方位全生命周期的动态持续跟踪式“人群健康管理服务”转变。视联医疗紧紧抓住这难得的历史发展机遇，迎接挑战，充分利用母公司核心技术优势，开拓进取、勇于挑战，为人类社会文明进步做出我们应有的贡献。✘

回首2019 展望2020

服务民生 携手共赢

携手歌华有线率先搭建“街乡吹哨 部门报到”歌华视联网平台。

蓄力十载 总理点赞

双创周，李克强总理利用视联网连线海南省海口市美兰区海甸街道新安社区。

打通政务 信息公开

国办电子政务办公室主任卢向东体验远程申办和受理服务。

薪火相传 教育为本

连线新疆塔城等学校，共享优质教育资源。

多网融合 江苏先行

江苏视联网技术解决公共安全视频传输的卡顿难题，获众多专家评审认可。

海纳视频 协同监管

视联动力产品和解决方案中标“互联网+监管”非现场监管系统。

筑造防线 安全防护

视联网系统采用新型协议加密可信计算技术，实现系统可信、可控、可管。

自主可控 创新为先

倪光南院士发表《自主可控与网络安全》主题演讲，提到“视联网的自主创新，安全可靠”。

实时无损 跨域高清

武汉市第一医院通过视联网，对博乐市人民医院进行跨越3780公里的远程医疗手术。

抗击台风 守护家园

视联网持续168小时为应急管理部抗击台风提供有力保障。

图 / 市场部 蒋炎培



“行者号”视联多功能移动应急指挥方舱

文 / 产品解决方案中心 贾行宇



背景介绍

面对新时代国内外环境的深刻变化，需要站在时代和战略高度审时度势，居安思危，不断提高政府和有关部门应对突发事件的能力。突发事件应急处置需要迅速研判、快速响应、果断决策、紧急救援、防止事态蔓延，有关部门需要及时全面地了解现场情况，迅速有效地进行信息沟通，科学高效地调动多方资源，紧张有序地开展紧急救援工作。在这些环节中可视化的指挥调度系统发挥着至关重要的作用。

产品简介

“行者号”视联多功能移动应急指挥方舱是视联动力结合自主核心技术且满足于现代化应急通信指挥系统的使用要求下，研发设计的一款满足应急处置、抢险救灾、联动指挥、治安管理等场景使用要求的高端产品。“行者号”视联多功能移动应急指挥方舱可作为临时指挥中心部署到事件（故）现场，支持多方的视频会议会商、监控视频的接入和调度、单兵图像及数据的回传、GIS信息应用等功能，满足指挥



中心和指挥方舱的实时分析研判和精准指挥决策的需求，为应急现场的调度及处置提供强有力保障。

端设备开展三级互通的音视频共享与会商，对多方音视频信息进行灵活的调度和应用。

产品亮点

- 11米长可扩展方舱；
- 11屏15人+三级联动会议能力；
- 卫星/微波/4G、5G/集群/自组网等多种通信方式；
- 10米高自升降天线、5公里单兵视频通信能力；

产品优势

高度集成

构建了一套以“行者号”为载体，集成指挥调度、视频会商、视频监控、通信等系统和战术背包、移动单兵终端、无人机等外围设备于一体的综合业务接入与指挥调度体系。

功能强大

兼容视频监控、视频会议、卫星通信、会议电话、移动通信等业务系统，可协同远方指挥中心、现场终

适应性强

实现了视联网、卫星通信网与无线通信网的有机融合，具备全天候、全地域、无盲区、无差别服务的能力，特别适用于一线应急指挥工作。

广域覆盖

车载低频通信基站信号覆盖范围广，配合移动单兵终端和无线图传终端可进一步延伸覆盖距离，能够为移动单兵终端、无人机等外围设备提供可靠的宽带无线通信链路，实时采集并回传多维度、多视角的音视频信息。

客户价值

迅速反应

“行者号”在事件发生的第一时间驰赴现场，车载系统可在行驶途中联网应用，可迅速投入现场建立与远程指挥中心的通信渠道，为不同专业的应急力量提供技术支持，为领导部门提供决策信息和指挥调度服务。



决策有据

“行者号”丰富的多媒体手段完成现场信息的实时采集、汇总、统计和上报，提供实时、直观、全面的一线情报。远程指挥中心与移动指挥车实时联通，第一时间掌握事故现场和救援进展情况，及时调动应急资源和应急专家，精准研判、科学指挥，确保救援过程科学、有效。

处置有力

利用视联网横到边纵到底的技术优势，把应急指挥的前沿阵地进一步向现场延伸，构建以领导小组为核心、各联动单位相互配合的处置体系。以移动指挥车为枢纽，协同远方指挥中心和现场力量迅速投入应急处置工作，做到统一指挥、协同高效、处置有力，保障人民群众的生命和财产安全。

应用场景

“行者号”能够在事件发生的第一时间驰赴现场，构筑前沿指挥中心，为现场不同专业的应急力量提供技术支撑，为领导部门提供决策支持和指挥调度服务。可显著提升突发事件的处置能力，广泛应用

于应急、人防、公安、气象、水利、交通、电力、石化等行业。

成功案例

11月8日-11月10日，视联动力携重磅产品第二代应急指挥车——“行者号”视联多功能移动应急指挥方舱首次公开亮相2019“一带一路”中国（吉林）安全与应急产业博览会暨安全与应急管理创新论坛（以下简称：博览会）。

11月10日，中国工程院院士倪光南在分论坛演讲结束后，前往视联动力展位参观了“行者号”，与视联动力工作人员就系统功能、网络连接等方面进行了亲切交流，并对三级联动、前沿视角共享、可满足多功能应急指挥需求的“行者号”表示充分认可。

“行者号”作为此次展会的一大亮点，吸引了国内外嘉宾登车参观、交流。视联动力工作人员向嘉宾们详细讲解了视联网技术，以及视联网在应急产业方面独具个性化、专业化的系列解决方案。从技术研发到行业应用，以全国综治视联网、雪亮工程、政务申办、应急指挥等落地项目为案例，充分的体现了视联网技术强大的实战应用能力。★



国庆70周年系列海报

文 / 市场部 丁利元

整体风格

最初确定了简洁、大气的整体风格，每一张画面上的主体要素确定后，我们开始对每一张海报进行设计，考虑到为了重点突出每一张画面上的“70”要素，为此我们决定海报不需要过度炫酷的背景，只需要针对画面的色调配合一个纯色的底色背景就完成了海报的设计，但看到最终效果后又觉得背景略显单调，最后我们为每一个10年想了一个具有代表性的词汇，铺在背景之上。

1949-1959 关键词：启航



开国大典
第一部宪法正式颁布
第一架自主研发喷气式战斗机
解放卡车
三大改造事件

1959-1969 关键词：奋进



大庆油田开采
向雷锋同志学习
中国登山队首次珠峰登顶
中国第一颗原子弹爆炸

1969-1979 关键词：征程



中美建交尼克松访华
恢复高考
中国第一颗人造卫星上天
中国在联合国恢复
常任理事国席位

1979-1989 关键词：筑梦



奥运会中国代表团0的突破
女排五连冠
希望工程全面启动
自主研发第一台超级计算机诞生
86版西游记问世

1989-1999 关键词：革新



三峡工程正式启动
邓小平同志南巡讲话
1997年香港回归

1999-2009 关键词：腾飞



中国高铁
加入世界贸易组织
伟大的宇宙航天员群像
北京奥运会

2009-2019 关键词：辉煌



上海世博会举办
一带一路
辽宁号与歼20
5G推广
人工智能

2019-2029 关键词：振兴



台湾回归祖国统一
GDP跃居世界第一
建党100周年
视联网铺遍全球

浅谈视觉传达设计的发展趋势

文 / 市场部 王茜



视觉传达语言化、创新化

迎新春，人们喜欢用红色的福字、对联、年画，来表达节日的气氛，设计师们则需要匠心独运从视觉传达的角度切入，将祥云、十二生肖、中国结、灯笼等各种元素融入，传达出喜庆、团圆的视觉特点。在这项工作中，视觉设计师要掌握更多的知识和技能，所承担的工作也更像是一个导演。

视觉是思维的一种最基本的工具，它的灵活性、多样性和不限空间时间的随意性，更是创意思维产生的不可或缺的基础。

视觉是人类重要的五感之一，其最能够直达心灵、最能够让人对所描述的事物有最直观的理解，在日常生活中，利用视觉艺术所开展的市场广告设计成为许多设计师的重要的营销手段。与此同时，每个人的审美具有诸多差异，如何安排适合所有群体的视觉艺术设计、如何让观看者体会到视觉设计广告、宣传册等所要传递的信息就需要设计师下足功夫。

视觉艺术是一种传达信息的“语言”，和我们日常使用的口头语言及书面文字一样有着自身的结构和规则。这就要求我们通过自己的视觉来理解与领会艺术作品所传达的信息和意蕴，要在一定程度上来认识与感受艺术作品所传达的视觉形象语言。我们有理由相信：一个对视觉艺术语言具有专门知识与一个对这种语言一点也不了解的人，在观看同一件作品时，其观看的结果与感受会完全不同。通常，艺术家在传统的视觉艺术形式下，采用娴熟的技法将大自然中被认为美的人和物描绘下来。视觉语言是由视觉基本元素和设计原则这两部分组成，使之成为一套飙升到作用规范与符号的系统。视觉基本元素基本上有：质感与空间、线条与形状、明暗与色彩等等，这些是组成一件美术作品的基本。视觉设计原则有：布局 and 对比、节奏和平衡等等。这些是艺术家们用来组织与运用视觉基本元素进行艺术作品表达的原则和方法。所以，艺术家们会根据需要，运用相应的素材以及表现形式，采用相应的原则和方法，从而形成一件能够表达一定内容的艺术作品。

爱因斯坦说：“你能不能观察眼前的现象，取决于你运用什么样的理论。理论决定你到底能够观察到什么”。他所指的“观测”，并非一般所指的“看”或“视察”，也不同于一般的所谓“敏锐地发现”、“细致的观察”，而是一种积极地参加知觉进行选择、评价、整合的创造性视觉行为。同时，阿恩海姆也指出：视觉不是机械的器官，而是具有选择性的。其实，视觉艺术的创新性，不仅体现在创作主体的思维中，也



体现在接受客体的思维中，视觉艺术思维创作与审美中非常重要的一环，就是主体与客体的共鸣，作者的创作过程，不仅是对自身情感的表达和对事物本质的认知，而且还包括其试图与接受者保持某种沟通的行为，因此，创作主体的创新思维，直接影响着其作品在审美性上的创新。当读者面对视觉艺术作品时，能够与作者在创新思维上达成沟通与共鸣，能够更好地接受或者说能够更好地对该视觉艺术品进行审美，并激发自身的灵感思维，这种视觉体会，与单纯的审美体验是有着本质的区别的。

设计者是信息的发送者，传达对象是信息的接受者。简称为视觉设计。视觉传达设计一词流行于1960年的东京。顾名思义，视觉传达是“给人看的设计，告知的设计。”“给人看”、“告知”等词语很好地概括了视觉传达的核心特点。随着社会环境的飞速发展，人类社会终于走向了一个更加崭新的天地，数字化生存已经不再是陌生的名词。而视觉传达设计也渐渐超越了其原先的范畴走向越来越广的领域，又多了比如印刷设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计等分支。这无不说明着一个新时代的到来。

表现方式——动态化、综合化

美术也是视觉艺术的一种表达形式，它也是采用视觉语言来表达艺术家感情的艺术。所以说，欣赏美术作品是欣赏者通过视觉对于美术作品的外在表现形式、对美术作品的感情内涵的认识过程以及自己的内心情感与作品中所要表达的感情进行融合的过程。因此，无论是对一般的民众，还是对艺术家来说，运用视觉的心理感受来对美术作品进行欣赏，是一种不错的感情体验。所以，艺术家在创作美术作品的时候，如果只是注重展示表现手法、物质材料和作品结构等方面，而没有内在感情投入的话，那么他的美术作品就不能给予欣赏者视觉上的感受。

一位有经验的英国美术教育家曾告诫说：“除非你也有过达·芬奇画《蒙娜丽莎》时激动的感觉，或是认为你也有这种情感，你才有权利说你欣赏她。”美术是艺术家用来表达内心感情的艺术，在美术作品中蕴含着多彩且丰富的情感内涵，因此，当欣赏者在欣赏美术作品时的视觉心理感受与其内在蕴含的感情有交集的时候，才能称之为真正的美术欣赏。

视觉传达设计是通过视觉媒介表现并传达给观众的设计，它体现着设计的鲜明特点和时代内涵，其领域随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并广泛地涉及到其他领域，如美学、心理学、机械学、伦理学等。渐渐形成了一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。所以说今天的视觉传达设计已经是不平的平面设计了，以往贯穿于视觉传达设计中运用的法则正逐渐被打破，固有的符号现象被解构，“平面≠二维”的思想也深入人心。

随着视觉传达设计的不断发展，在进入高度发达和文明的今天，大众对于视觉传达设计的要求已不是单纯地停留在一个物理属性上，而“其所追求者，已不是人肉眼范围所能见的形态，而是物体的真正形态——包括心理学、物理学以至哲学的形。”这句话明确地告诉了我们今天的视觉传达设计在探索某些新的价值，其要求今天的设计者必须追求一种新的空间效果——即三维空间和四维空间，视觉传达设计也远远不再是只局限于二维空间的框架中了。如过节时，民间百姓喜欢贴福字、贴窗花，这种传统图案是视觉传达设计中常见的一种元素，不过由于视觉传达设计已经不再只局限于二维空间里，所以在现代舞美设计中应用的非常普遍，舞美设计是将二维空间和四维空间的完美结合的学科，正因为民间传统图案深受





佛、儒、道家思想和民俗的影响，其形象与表现手法与传统绘画艺术异曲同工。利用其意境用在舞美设计中表现空间的跳跃性与时间的交错感恰到好处。这正是平面设计在四维空间运用中的魅力。三维空间和四维空间给平面设计带来了设计领域上的又一进展，让视觉传达设计摆脱了平面的设计是永远立不起来的这一观点。

设计内容——人性化、理性化

众所周知，视觉传达设计是介于艺术与商业之间且为现代商业服务的艺术。且都是通过视觉形象传达给消费者的，因此它起着沟通企业——商品——消费者桥梁的作用。虽视觉传达设计在我国起步较晚，然而发展速度却很快。尤其是近几年我国经济的飞速发展，给中国营造了巨大的经济市场，同时给设计艺术领域也带来了很大的商机。

设计者们大多数时候都在为市场需求而工作，因此商业性、功利性也逐渐就成为了视觉传达设计的主

题，这就要求设计师在设计产品时要更多地注入各种文化与新鲜事物的因素。评判一件设计产品是否是好设计，已不仅仅具有良好的功能和美观的造型，它还被与是否节约能源、是否会污染环境、是否符合道德标准联系起来。如近几年人类的生态环境被严重破坏，空气污染、温室效应、能源浪费等等一系列的现象层出不穷。设计者利用这些当下大众关心的题材就很容易抓住大众眼球，且引起他们对自己所作所为的反思。

综上所述，如今视觉传达专业的发展已经越来越发达，一个好的视觉传达设计者在设计过程中应充分考虑现代的各种多元化科技和大众的视觉心理，并且更应认识到信息接受者并不是机械的、被动的收纳器，而是一个具有积极主动的内驱力的主体，而设计是一种需要，不仅仅是装饰。只有在充分理解和掌握以上之后，才能更好地在更大范围内发挥各种现代制作技术的优势。运用各种设计元素进行有机的艺术组合，形成图形有创意、色彩有品位、打动人的作品。✘

以梦为马 奔跑在路上

文 / 技术统筹部 王文婕

顾拜旦说：“参与比取胜更重要”，这句名言不仅适用于奥林匹克比赛中，也同样适用于各个领域。在这个追寻诗与远方的时代，我们总说：“身体和灵魂总要有一个在路上”，如果不是灵魂在路上，就要身体力行，通过另外一种方式让自己行动起来，愉悦身心，放松自己，如此才能走得更远。视联劲跑团的成立为更多员工找到方向，驱散青春迷雾，打开广阔天地，跑者一直都在路上，为梦想发力，为前行讴歌。



| 精神, 失了分寸

即将奔三, 还无所成时, 我陷入迷茫不可自拔, 时间无情地冲击着我脆弱、脆弱的梦……

其实, 人到了一个阶段, 生活就开始给我们做减法。拿走一些朋友, 让我们知道谁是真正的朋友; 拿走一些梦想, 让我们认清现实是什么; 拿走一丝激情, 让我们对生活点头哈腰, 但我们谁愿意妥协?

人生在世, 唯“奋斗”二字! 是碌碌无为, 虚度韶华? 还是踏踏实实, 拼搏奋斗?

这, 取决于自己!

光阴似箭催人老, 日月如梭蹉少年。光阴何其短暂! 光阴何其宝贵!

还没省悟过来之时, 时间老人早已蹒跚走过一个个人生巷口, 而人生画卷是如此的空白, 如此的缺乏光彩, 努力成为想成为的那种人, 就算不成功, 至少会喜欢这样努力的自己, 不遗憾!

当灵魂升起, 看着疲于奔波的自己, 可能成为自己生活的旁观者, 我们才能找到自己的节奏吧!

| 身体, 找回自我

恍然间我想起大学时迎着夜风围着操场跑步的惬意, 那时候的意气风发、那时候的舒爽适然, 在经历社会后被打磨的荡然无存, 突然很想突破自己, 在没有锻炼没有训练的情况下就贸然报了一场马拉松, 只想证明自己没有完全丧失激情! 于是有了我人生的第一场马拉松!

广汽传祺·2019北京国际长跑节-北京半程马拉松, 我尽力了, 我奔跑了, 我突破了。成绩比想象中好, 但我不满足。马拉松虽已落幕, 但激情却未走远! 无数次热烈的期盼与守望, 中签时的欢呼与喜悦, 临近比赛时的激动与幻想, 所有情绪一朝释放! 那种体验是淋漓尽致的! 就像跑步本身一样!

那么, 你知道独自跑步是一种怎样的体验么?

或许场景是这样的, 刚开始跑步的人最先做的是去运动品牌买装备, 这样至少看起来专业些。于是, 开始了所谓的健康的运动生活。

看到晨跑的人大部分光着膀子, 汗流浃背, 跑了





5-8公里都是保持匀速，看得出来缺氧吃力。而你，一个跑步的菜鸟，当你跑完800米的时候，上气不接下气，脸红了或许是跑步的原因，或许是因为你感觉自己弱爆了。紧接着，你开始严格的思想斗争，明天早上就不跑了，让肌肉放松下。然后，就没有然后了。

而对于真正的跑者，可能是冬天冷风刺骨的早晨，可能是夏天下着小雨的清晨，你依然能看到他们的身影，一个跑者的姿态。

我就是那种跑着跑着就没有然后的菜鸟跑者，然后有了一个契机我才成长为一个真正的跑者，这个契机就是视联劲跑团的成立！

| 当初，以梦为马

在视联动力1年的岁月叫成长！在视联动力1年的玩耍叫淋漓尽致！终极的玩儿是带着大家一起玩儿！篮球俱乐部、足球俱乐部、羽毛球俱乐部、CS俱乐部、潜水俱乐部、视联滑雪俱乐部，视联动力6大俱乐部！诠释了什么叫“玩得最酷”！2018年4月份，在领导的授意下，我推动组建了视联劲跑团俱乐部，用跑者姿态带领着视联动力的小伙伴一起投身于跑步这件小事儿！

接下来的日子，我被这群喜欢跑步的视联人所感染，彻底爱上跑步！

我带着他们耐心地进行跑前热身、跑后拉伸，只为了他们不受伤！

我放慢脚步，与踏入跑步圈的小伙伴们一起挑战自我，每每这个时候我是满足的，开心的！

我在跑步后慢走或拉伸时与他们交流工作、生活，疏解郁闷，释放压力。

我不厌其烦地鼓励他们，与他们建立友好的关系，我最常说的就是“跑前一定要拉伸，把全身经脉拉开，这样会让你跑起来更轻松”“跑步切记不要穿新跑鞋，旧鞋会让你跑步的时候更合脚，保持以往的节奏”“当你坚持2公里，再坚持一下，设定个目标，再累请坚持跑完，慢慢的，你会知道2公里真的是小case”“当你坚持45分钟，此时，跑步应该是你的常态，不对，应该说，跑步已经变成你的习惯”。

我们一起参加Run To the Beat 悦节拍半程马拉松，首秀马拉松的你们，超越了自己、完成了比赛，没有人因为难打退堂鼓，没有人因为累退缩，所有人完赛拿到奖牌的那一刻，都是激情豪迈的。我们都有马拉松的梦，并且用坚实的脚步丈量了它。

| 今后，奔跑在路上

一条路跑过无数次后，我想我大概了解了为什么越来越多的人爱上了跑步。

在奔跑的路上，没有人和我们说话，但我们却在交流。听路在沙沙作响，看云在翻江倒海。享受风抚摸我们的脸庞，在我们耳边轻声低语，偶拾的那些短句，便是收获。有时候，远离喧嚣，独自奔跑，是一种生活，也是一种境界。

奔跑能让往事褪色，能让回忆搁浅，能用身体能量的释放，来稀释心底暗藏的委屈，只有在跑步的时候，才不会去想念或怀恋。

不管是因为宣泄、遗忘，还是为了健康、瘦身，跑步从来都是最好的选择，抬腿就能做到的事情，你，为什么不也尝试一下呢？

跑步代表着坚持、毅力、流汗、艰难、不被理解、习惯、胜利，以及回到原点再出发。

一个跑者，不看性别；一个跑者，素颜最美；一个跑者，流汗是坚持，流血也不怕，流泪只为胜利。

正如你看到的女性里那些厉害的角色，在你安稳过着小日子的岁月里，她们在艰难地跑着自己的马拉松，没有白天没有黑夜，独自熬过黎明与黄昏。活在魔兽争霸的世界里，一级一级练习技能，在没有遇到真正的大BOSS之前，不知道死过多少回。

回过头来再度审视自己，精神不再空虚，梦想不再遥远，仿佛跑步能释放所有情绪、能看清脚下迷茫的路，哪里还有时间忧郁、哪里还有机会迷失。

做一个有能量的跑者，有时乌云遮蔽月光、有时雨水浸湿脚印，偶尔会在斑马线前调整呼吸，却从不停止前行的步伐。以梦为马，奔跑在路上，我一个人可能跑很久，但只有与视联跑团的你们一起，我才能跑得更远！✘

西江月 忆蒲城

文 / 技术管理部 唐石磊

秋风卷帘落叶，十月细雨微寒。

将相故里说农事，且唱老腔一曲。

七八里村廓外，三两间屋檐前，

少时学府今犹在，白云静挂层林上，

一片感慨共秋浓，心戚戚，空悲切。

隔路遥望，枝桠翠如墨，其间点点红。

君可知，目之所及忆过往，耳之所闻识旧音，

论人间情长，到今惟有，邀月共举杯。✘



花继续开

文 / 市场部 冀丽萍

前些天在网上看到台湾诗人蔡仁伟的一句诗：
花店不开了，花继续开。
后来，我越琢磨，越觉得意味深长。

小时候我特别喜欢喇叭花。每天上学的途中，道路两边总能看到一片片，一朵朵，鲜艳的、五彩的喇叭花。我和我的小伙伴们最喜欢把不同颜色的喇叭花摘下来，串成一串儿，带在手上、头上。每天清晨，我们迎着太阳去上学，喇叭花也迎着太阳，绽放清新又热烈的美。

随后很多年，我离开家，求学、工作、做一名北漂，被生活蹂躏，也向生活咆哮。我认识很多姑娘，她们有的喜欢娇艳的玫瑰，有的喜欢洁白的百合，还有的喜欢小清新的满天星，曾经我一度怀疑自己的审美，因为喇叭花真的太平凡了。直到很多年以后，我知道了这小小的美丽的花拥有另外一个名字——朝颜。

向阳而生，日落而谢，迎着希望绽放生命，用最平凡的姿态独自美丽。就像我们每一个渺小的个体，就像每一个普通如你我的人。

承认平凡需要逐渐成熟的心态，而用心过好这平凡的一生需要坚持的勇气。2019年即将接近尾声，在时间的更替里，在生活的周而复始中，我们有限的生命在渐渐缩短，而人生的深度和广度正在无限加深与延伸。

做一朵普通的喇叭花吧！

把每一天，每一个月，每一年当做全新的日子，朝着阳光和希望努力绽放，让花继续开，让生活别样精彩，即使平凡如你我，也可以拥有灿烂的人生！✿

VisionVera
WEAKEN

视联网成为接力 创新的纽带

CONNECTION

他，是中国信息界泰斗级人物，一生都在为中国信息产业发展而奋斗；他，鼓励自主创新，一生从未停歇过对科技强国梦的追逐；他，赞扬视联网技术，几度参与技术研讨并给予指导。

在时间的长河中，有些东西注定停留在过去，有些东西注定向前走，亘古而长青。

科技强国 所以我在

© 2019 视联动力信息技术股份有限公司 视联动力市场部 出品

WWW.VISIONVERA.COM

VisionVera
WEAKEN

视联网成为连接 生命的纽带

CONNECTION

2017年10月，一条由视联网技术打通的医疗“天路”，从上海到日喀则，横跨5000公里，为身患“发育性髋关节脱位”的5岁藏族女孩德吉措姆，进行“精准康复治疗”的远程会诊计划，如今，德吉措姆已经可以稳当地走路了。

为了生命 所以我在

© 2019 视联动力信息技术股份有限公司 视联动力市场部 出品

WWW.VISIONVERA.COM

视联网 护航的 CONNECTION

超强台风“利奇马”来势汹汹，视联网超24小时没有间断的抗台抢险的战斗。视联网助力浙江省应急“奇马”影响情况，并连接了浙江全省政府，以实时视防台工作，实现了“中央指挥官，千里救援战”的高卫家回提供了坚实的保障。

WWW.VISIONVERA.COM

视联网 传递知识 CONNECTION

在新疆，极为特殊的地理环境，使得很多孩子读书来源，教学质量不平等，教学设施不完善……

2018年9月20日，一条由视联网技术打通的远程医疗“天路”，从上海到日喀则，横跨5000公里，为身患“发育性髋关节脱位”的5岁藏族女孩德吉措姆，进行“精准康复治疗”的远程会诊计划，如今，德吉措姆已经可以稳当地走路了。

改变正在发生，未来无限可能！

视联网 距离消灭 CONNECTION

联络人民 所以我在

© 2019 视联动力信息技术股份有限公司 视联动力市场部 出品



V2V® 视联网®

让一切连接 引领未来

文 / 市场部 商慧丽



在时间的长河中，有些东西注定停留在过去，有些东西注定向前，亘古而长青。视联网，在这条时间的长河中就像一条纽带，连接着万物，于过去、于当下、于未来，正当时！

11年前，视联网在自主创新的浪潮中悄然兴起。11年后，自主创新的基因流淌在每一个视联人、每一个业务流程中。11年盘戈横马、开拓四方，创新步履不停，有着自主创新基因的视联网，通过不断探索创新的意志传承，在时间的长河中被演绎成一条对话过往与引领未来的纽带。

11年间，无数心怀梦想的视联人因视联网汇聚。他们走进一个个村落，用双脚丈量蜿蜒的山路，用汗水问候陌生的土壤，用双手连起偏远的村庄，将视联网从最初的一个个微小网点，变成了覆盖至全国的一张大网。

如今，视联网在全国落地实战。国办、中宣部、应急管理部、海关总署等党政重要部门，几千家医疗机构，以及数千多间教室选择了视联网这条纽带。在西藏的医疗救助中、在新疆的公开课堂上、在浙江远程申办的村级服务中心，视联网的身影随处可见。在“山竹”、“利奇马”台风侵袭时，在浙江多次山体滑坡的救灾现场，视联网无一缺席。

从党政领域的社会综合治理、电子政务、平安建设，到惠及民生的远程医疗、远程教育、应急救援，视联网的步伐越来越广阔。拯救生命，让忧愁的面庞得以展颜；播种知识，让幼小的心灵撞见希望；守护家园，让残酷的灾情不那么冰冷；联结民众，让基础政务办理在“家门口”解决；视联网的步伐越来越有温度。通过不断探索创新的践行，视联网这条广阔而又充满温暖的纽带，点亮着人们对世界的无限憧憬，也终将引领人类迈向互联互通的高清视频通信时代。

面向全新的视界格局，我们相信，通过向更多人传递视联网的执着、视联网的担当、视联网的理想，视界将为之倾心。视联人也将不断创新、深入洞察，让视联网延伸得更远、联结得更多，为世界创造出更多新应用、新价值。✘





学习型组织的 建设者与传递者

视联 E 学院平台介绍

文 / 人力资源部 罗杰

正如学习是一个人一生中最有效的投资, 对于一个企业来讲, 最重要的资源莫过于人才, 而培训也是企业最有效的投资。

在激烈的市场竞争环境下, 一个企业要想有长足的发展, 就必须有人才、技术、信息、资源作支撑, 其中人才素质高低对企业的发展发挥着不可估量的作用。培训使企业价值观、企业宗旨、企业精神、企业制度得以广泛传播和执行; 使员工的知识、技能与态度明显提高与改善, 由此提高企业效益, 获得竞争优势; 对于员工而言, 新知识与新技能的培训可以满足员工成长进步与实现自我价值的需要。

从“0”到“1”的艰辛

作为一家立足创新技术的科技企业，我们在面对高速发展的网络技术环境，在高质量、高效率的挑战中，培训显得更为重要。公司领导层及人力资源部门都深谙培训的重要性，面对与日俱增的人员规模，施展传统线下培训的成本与难度越来越高，如何让企业的培训变得更加高效、优质是人力资源部一直在讨论和探索的问题，也是部门工作规划的重要内容之一。随着部门中培训团队陆续组建完成，健全培训体系，将线上平台落地实施势在必行。

人力资源部门一直以助力公司业务发展为重要使命，也一直秉承专业与高效的作风推进各项工作开展，既然培训是对于公司与员工双方共赢的事情，为了满足分散全国各地又数量庞大的人员进行培训学习的需求，在人力资源总监的带领下，培训组很快梳理制定了线上学习平台的项目计划，“视联E学院”项目正式立项。责任激发着人力伙伴的工作热情与创造力，很快一份周详的项目计划汇报PPT制作完成，培训组负责

人带着团队的想法与决心向杨总进行了认真地汇报，得到了杨总的大力支持。

地基已经打好，“视联E学院”项目在大家的共同期待下正式启动，培训组伙伴们开始进行紧锣密鼓的筹备与搭建工作。

平台的搭建，一如项目的进程往往在初始阶段比较艰难，最开始的内容搜集与框架搭建就是一个工作量巨大的过程。即使有线上平台搭建的供应商，人力伙伴仍需搭建最早的框架模型、知识结构，再到各部门去收集现有的课程，从几百个G的百度云盘里下载课程资源。而这耗时耗力的工作，高效的培训伙伴们仅用一个月就实现了大部分课程上传，为E学院的上线启用奠定了基础。

随着平台初具雏形，为了测试与应用，“视联新生代，E起来学习”的试点项目上线，这是E学院平台第一个项目，也是公司培训工作的一个里程碑式的突破。2019年2月至3月15日期间入职的288名新员工作为第一期“学生”参加了该项目学习，最终达到了75%的通过率，E学院平台在后期评估反馈中也收获了



93.2%的满意度。

欣慰与压力交织下前行

相信很多视联伙伴们都记得在总部燕山会议室召开的E学院上线启动会，为了促成启动会的成功举办，让伙伴们都认识了解平台，提高全员的关注度和重视度，邀请各部门领导参加启动会显得尤为重要，为确保领导可以到场，培训伙伴们制作精美的邀请函对各部门领导逐个邀请。启动会开始前更是加班加点完善会议相关的一切细节：像筹备晚会一样安排环节进行彩排，精心布置会场，准备茶点零食与装饰道具，准备适宜的书籍作为礼物，并不余力地进行大量宣传。

最终发布会惊艳亮相，视联E学院“一炮而红”，各部门领导的认可与支持促进了E学院平台在公司的全面推广，真正实现了“开启线上学习新‘视’界”。杨总也十分赞赏，并给予了“视联E学院”项目可观的启

动资金，十分看好平台的发展壮大并下决心要做好做强企业员工培训。杨总还表示要对E学院进行全公司多渠道的宣传，在视联E学院宣传视频的拍摄中杨总更亲自参演其中一个镜头，助力E学院的宣传工作。

E学院项目的顺利上线标志着项目已经迈出关键一步，正进入更需要耐心与付出的阶段，所有项目参与伙伴都为发布会的精彩而欣慰满意，但后续工作也面临着背负公司上下期望的压力。

视联 E 学院了解一下？

为了加快平台推广，将用户拓展到公司全员，让使用率攀登新高，培训组伙伴为E学院建立管理制度，多维度激励员工、调动员工积极性，将平台要求、流程制度、管理与激励机制对所有部门进行管理员培训，力求人人都了解，人人都使用。

在推广宣传过程中，E学院通过发布节日海报、开





设文化模块、新员工模块拉近与员工的距离，贴近员工工作生活。除了传统宣传手段，E学院还创新性举办了微课大赛吸引员工参与，提升全员的使用热情。

学习平台有时也需要自上而下的要求与管理，后台按月度进行数据分析，与各部门沟通数据情况，通过不断反馈，加强平台与部门的协作，提高各部门学习质量，同时优化平台数据质量。

从功能健全到追求卓越

随着E学院运行与使用愈加稳定，员工对平台使用愈加熟练，视联E学院陆续承办了多场公司全员范围的大规模考试，包括PMP考试、秋季全员统考。不仅有人力资源部门主导的全员考试，业务部门在试用E学院过程中的良好体验，使公司销售人员参考的商务100问与技术人员参考的产品考试都开始启用E学院平台。员工使用E学院统一进行线上学习与考试，考试前通过线上和手机端随时学习，方便实用；考试中题库随机抽取，公平公正；考试后方便获得考试成绩，清楚便利。

在全员线上学习与培训方面，视联E学院已经基

本实现了目标，在多次出色完成大规模培训与考试任务后更是向着成为最优秀学习平台目标进发。从功能健全到追求卓越，视联E学院在不断更新不断进步，除了基本功能的维护，还拓展了新的模块与功能，最新资讯的定期宣传，结合手机端的多种功能进行多元化发展，多方面的推广方式，更多活动更多精彩。视联E学院不仅仅是培训考试工具，更是视联人职场路上学习进步的好伙伴，为大家带来源源不断的进阶动力。

正如人力资源部最初的预期那样，E学院解决了公司人员规模扩大后的培训难点，更为员工的进步提供了指引，根据职业发展与晋升通道可以明确自己的学习方向与所需能力，在视联动力可以更好地规划职业生涯，实现个人成长。

未来视联E学院的规划表里还有很多待实现的目标，E学院将进一步增加课程种类，进行精细化的课程管理，增加岗位地图的设置，而且将打造具象化的吉祥物，让平台更加实用和人性化。E学院平台的未来旅程中还有很多路标等待到达与超越，在这条学习与传播的道路上，挑战与收获并存，视联E学院将继续营造公司全员学习的氛围，将坚定不移地做学习型组织的建设者与传递者，持续创新，励志前行。✘

感恩





我们一路同行
shoulder to shoulder





创 新 改 变 世 界
Innovations change the world



视联动力信息技术股份有限公司
VISIONVERA INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY, LTD.

地址：北京市东城区歌华大厦A1103-1113
电话：010-84186888
传真：010-84186888-8065
客服：400 880 6311
官网：www.visionvera.com

扫描二维码 关注官方微信

